附件3

社会科学文献出版社简介

[社会科学文献出版社](https://baike.so.com/doc/5410199-5648277.html" \t "https://baike.so.com/doc/_blank)成立于1985年，是直属于[中国社会科学院](https://baike.so.com/doc/3455813-3636369.html" \t "https://baike.so.com/doc/_blank)的人文社会科学专业学术出版机构。成立以来，特别是1998年实施第二次创业以来，依托于中国社会科学院丰厚的学术出版和专家学者两大资源。

社会科学文献出版社坚持“权威、前沿、原创”的产品定位，走学术产品的系列化、规模化、市场化经营道路，先后策划出版了著名的图书品牌和学术品牌“[皮书](https://baike.so.com/doc/2370234-2506181.html" \t "https://baike.so.com/doc/_blank)”系列、获得国家图书奖和“[五个一工程奖](https://baike.so.com/doc/6544566-6758307.html" \t "https://baike.so.com/doc/_blank)”的《世界沧桑150年--<共产党宣言>发表以来世界发生的主要变化》、《[甲骨学一百年](https://baike.so.com/doc/6445811-6659492.html" \t "https://baike.so.com/doc/_blank)》、《二十世纪中国民俗学经典》以及“全球化译丛”、“经济研究文库”、“社会理论译丛”等一大批既有学术影响又有市场价值的系列图书，使社会科学文献出版社的知名度和美誉度日益提高，确立了人文社会科学著作出版的权威地位。

20多年来，特别是自1998年实施第二次创业以来，在中国社科院党组以及中宣部、新闻出版总署的领导和支持下，社会科学文献出版社取得了令人瞩目的成绩，销售收入等主要效益指标取得了年平均增长20%以上的发展速度，已经从最初的只有十几个员工，几间办公室，十几万元的注册资金发展到今天拥有一支以年轻的博士、硕士为主体，以一批从社科院刚退出科研一线的各学科专家为支撑的130多位高素质的编辑、出版和营销队伍，构建了一个有很大上升空间的人文社会科学成果推广平台，总体上已经发展成为国内外有一定影响力的人文社会科学专业出版机构。